



Dossier de presse

QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE – MAI 2023

Contacts presse

Aelya Noiret | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Jules Montane | 07 61 08 19 32 |

j.montane@maxhavelaarfrance.org

30
ans

1993-2023



Le commerce équitable Fairtrade / Max Havelaar en bref

Pourquoi faut-il un commerce équitable? La mondialisation du commerce crée des **inégalités** de plus en plus fortes et contribue à **détruire notre planète**. Les producteurs et travailleurs salariés, premiers maillons des chaînes d'approvisionnement mondiales, subissent de multiples formes **d'exploitation et de violation des droits humains**. Le commerce équitable, porté par des ONG et des entreprises engagées, s'oppose à ce modèle dominant.

Qu'est ce que le commerce équitable Fairtrade / Max Havelaar?

Grâce aux conditions commerciales qu'il met en place à travers son label, le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar permet aux producteurs et travailleurs agricoles des pays en développement de vivre de leur travail. En bénéficiant de revenus plus sûrs et plus durables, ils peuvent prendre en

main leur avenir et investir collectivement dans des projets pour améliorer leurs conditions de vie et celles de leur communauté (éducation, santé, développement économique...).

A propos du label Fairtrade/Max Havelaar



C'est un label international qui repose sur des critères économiques, organisationnels, sociaux et environnementaux, contrôlés par FLOCERT, organisme indépendant de certification.

Le label Fairtrade/Max Havelaar garantit notamment :



Une meilleure rémunération des producteurs : un prix minimum, filet de sécurité qui couvre les frais de production et permet aux producteurs et travailleurs de vivre de leur travail.



Une prime de développement : qui permet aux coopératives d'investir dans des initiatives économiques, sociales et environnementales de leur choix

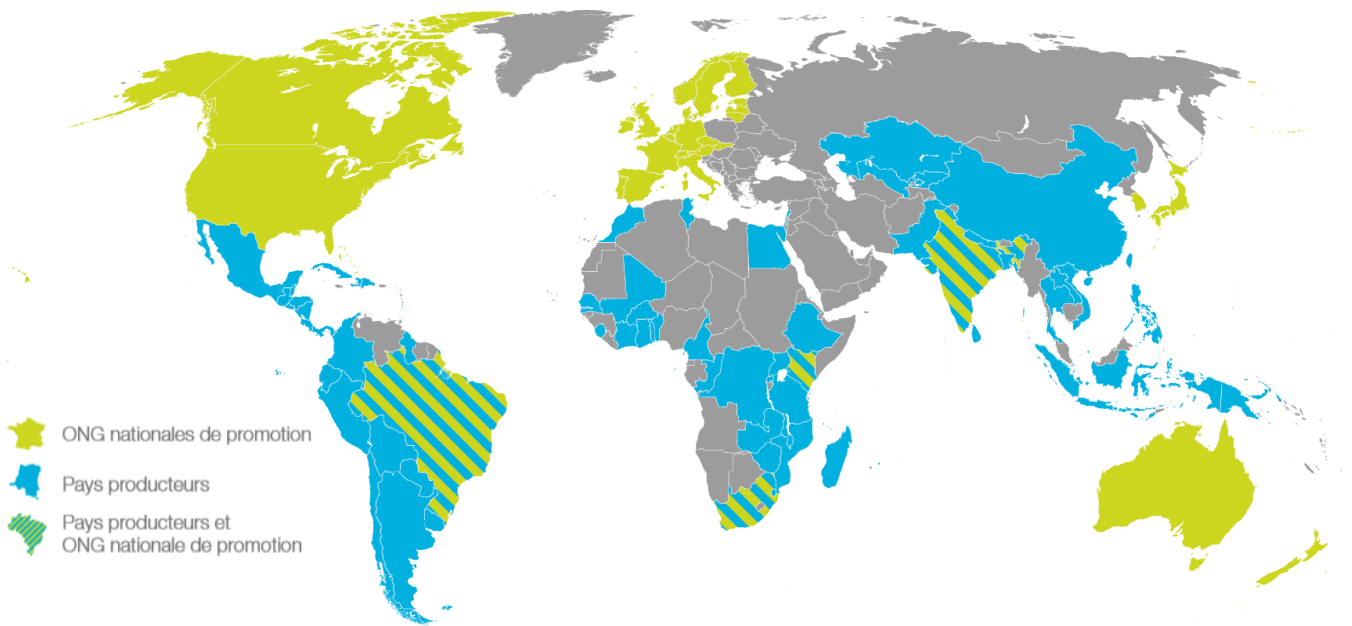


Des conditions de travail décentes : respect des droits humains et du droit du travail, lutte contre le travail des enfants, règles d'hygiène et de sécurité, etc.



Le respect de l'environnement : préservation des ressources naturelles (meilleure gestion de l'eau, des sols...), interdiction des OGM, interdiction des produits phytosanitaires dangereux, un différentiel de prix pour l'agriculture biologique, etc.

Fairtrade/Max Havelaar dans le monde en 2023



2,02 millions
de producteurs et
travailleurs



+2 500
Entreprises
licenciées

Dont les produits sont
présents dans **143 pays**

26

associations
nationales



FAIRTRADE
INTERNATIONAL



50%

50%

3

réseaux de
producteurs

couvrent
72 pays



Une gouvernance paritaire :

les représentants des producteurs et travailleurs
ont 50% des voix à l'Assemblée Générale de
Fairtrade International

201 millions d'€
de prime de développement
en 2021



pour financer des projets collectifs
économiques, sociaux et
environnementaux



+ 37 600

produits labellisés
en vente dans le monde

Le marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France en 2022

Un marché équitable résilient dans la période d'inflation. L'année 2022 restera dans les mémoires comme l'année du retour de l'inflation avec un taux annuel record de 5,2% tiré principalement par une hausse de l'énergie et de l'alimentation (+6,8%), sur fond de guerre en Ukraine. Dans ce contexte, inédit depuis les années 1980, le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar démontre une capacité de résilience importante malgré l'effet hausse des prix et la baisse des volumes d'achats (-5%).

Les consommateurs, contraints de s'adapter, achètent moins mais restent particulièrement exigeants en matière de transparence et de traçabilité des produits alimentaires. D'après notre étude OpinionWay 2023, 80 % des Français ont une conviction intacte : ils jugent le paiement d'un prix suffisamment rémunérateur aux agriculteurs comme important ou très important.

Le chiffre d'affaires généré par la vente des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar est en augmentation de 7%, porté principalement par le chocolat (+19%). Le thé est également un produit qui a connu une année 2022 avec des ventes en croissance de 11%. D'autres produits ont connu une légère baisse de la consommation, après une année 2021 en forte croissance.

La résilience s'explique aussi par des élargissements de certaines gammes de produits, ou encore par l'innovation et le développement de nouveaux produits, ce qui est particulièrement remarquable en période d'inflation.

Les principales enseignes de la grande distribution ont maintenu une offre de produits équitables importante, à marque propre.

1,285 milliard d'euros de chiffre d'affaires générés par la vente des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France en 2022 (+7% vs 2021)



Certaines l'ont développée, par exemple :

- L'enseigne *Intermarché* a décidé de s'engager à utiliser désormais uniquement du cacao certifié Fairtrade/Max Havelaar pour 100% de sa gamme de produits chocolatés à marque propre (44 références au total, tablettes de chocolat, confiseries, pâte à tartiner...).
- La chaîne néerlandaise *Action*, arrivée en France en 2012, a fait de même en s'engageant à proposer du cacao 100% Fairtrade/Max Havelaar dans ses produits chocolatés à marque propre.

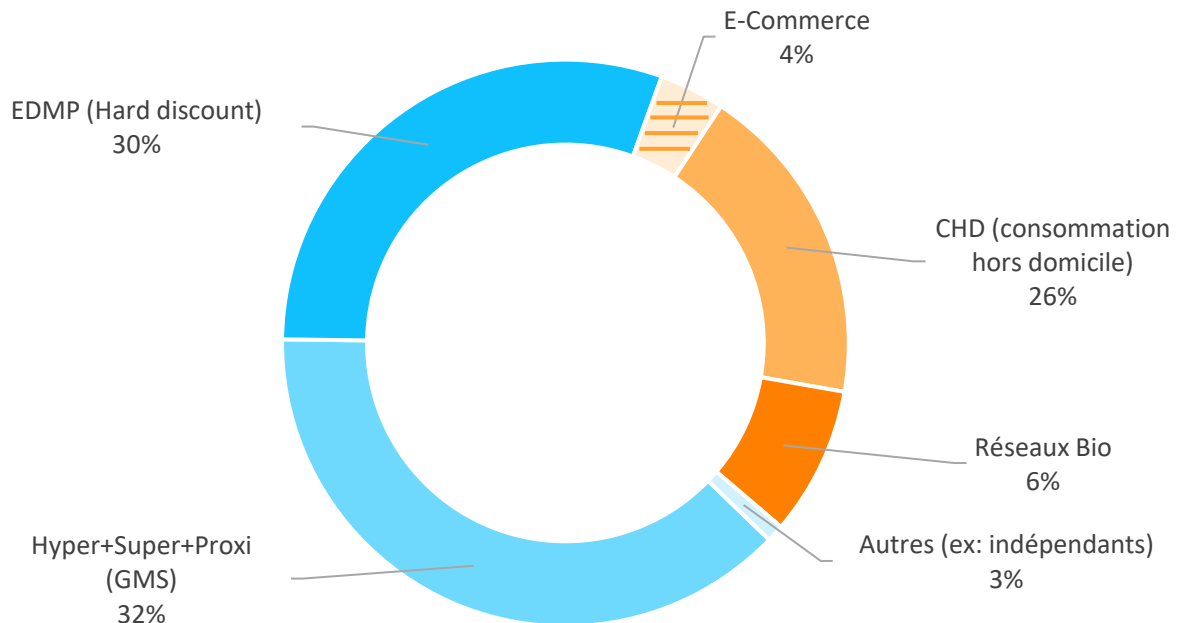
Des marques importantes ont innové et développé avec l'équitable en 2022, par exemple :

- *La Mie Câline*, chaîne de restauration rapide avec 240 points de vente, s'est engagée à utiliser du cacao certifié Fairtrade/Max Havelaar dans l'intégralité de leur gamme de cookies.
- La marque bio distribuée en GMS, *Jardin Bio Etic*, a décidé, au premier trimestre 2022, de labelliser toute sa gamme de thés (16 références).
- La coopérative *Maîtres Laitiers du Cotentin* ont lancé la première gamme de produits labellisés Max Havelaar France avec du lait français équitable (briquettes aromatisées, fromages frais...).



+19% de chiffre d'affaires sur le chocolat certifiés Fairtrade/Max Havelaar

Répartition du chiffre d'affaires du marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en 2022 par circuits de distribution



65 % - Grandes et moyennes Surfaces - GMS (+2% vs 2021)

Hors GMS – 35% (+12 % vs 2021)

+13% La progression de la consommation hors domicile (en valeur) des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France en 2022

5 825 produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar proposés aux consommateurs en France

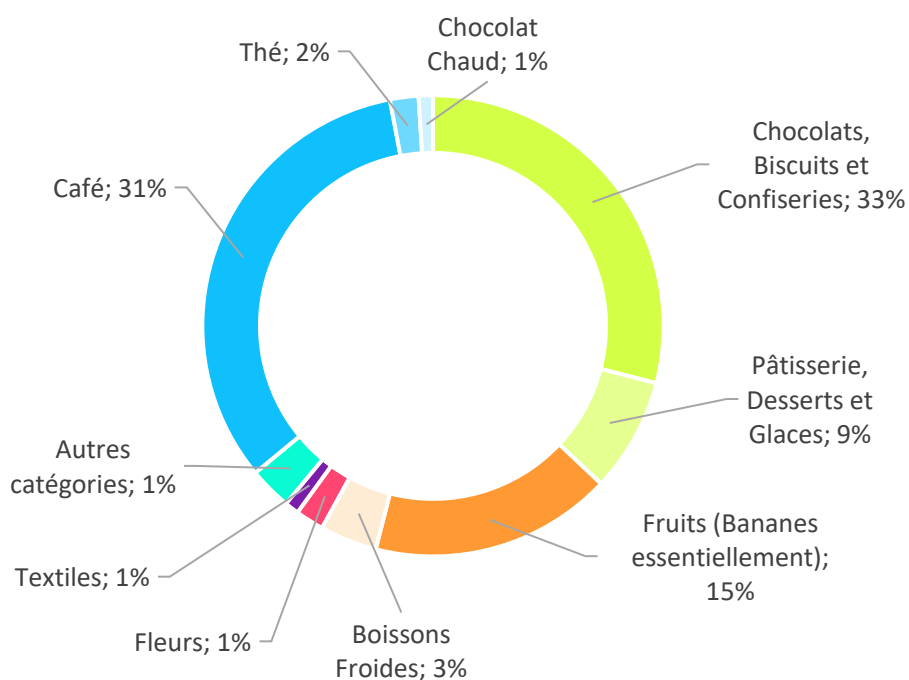


375 entreprises vendent en France des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar (+14 nouvelles entreprises engagées en 2022)

70% des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar sont **BIO**

Note: E-commerce inclut aussi bien les sites marchands des enseignes de la grande distribution (Drive) que les sites dédiés à 100% de ventes en ligne de produits alimentaires

Répartition du chiffre d'affaires en 2022 par catégories de produits



Café : un marché résilient malgré la forte hausse des prix et des coûts de production dans les pays producteurs



Impacté par la montée des prix pour les consommateurs, les ventes générées par les cafés labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France sont en légère baisse en 2022, moins 1% en valeur par rapport à 2021. Cette tendance s'explique par la hausse historique des matières premières depuis le second semestre 2021. Le café, coté en bourse, est la première matière échangée après le pétrole et cette hausse des cours a entraîné en 2022 une augmentation de l'indice de prix du café de +9,1% par rapport à l'année précédente pour le marché français¹.

En effet, les prix du café à la bourse ont connu une augmentation historique tout au long de l'année 2022 due à plusieurs facteurs climatiques tels que sécheresse et le gel au Brésil, le retour de La Niña en Amérique du Sud, la hausse des coûts de transport, ou encore les conséquences de la crise Covid.

Malgré cette conjoncture en 2022, le marché des cafés labellisés Fairtrade/Max Havelaar est particulièrement résilient et montre la volonté très forte de la part des consommateurs, de choisir un café plus durable pour les hommes et la planète. Ainsi, la filière café Fairtrade/Max Havelaar connaît une hausse des volumes de ventes +18% entre 2019 et 2022, mieux que le marché en général.

En 2022, l'enseigne Système U devient un partenaire incontournable de Fairtrade/Max Havelaar pour la catégorie café avec plus de 40 références équitables. Pour des entreprises comme les Cafés Richard, spécialisées dans le secteur de la restauration, la reprise du secteur hors domicile est favorable.

La croissance est également portée par le développement du café de spécialité et du café en grains qui est un marché en progression de +30%^{2*} en volume en 2022. En témoigne, la déclinaison de nouvelles références de café en grains chez Malongo, marque emblématique du commerce équitable.

Les engagements forts de Malongo auprès des producteurs ciblent des territoires fragilisés par des conflits pour leur apporter un second souffle grâce à un réel accompagnement. Les gammes Malongo font donc la part belle aux origines comme La République Démocratique du Congo, la Birmanie, le Mexique, etc...

A noter également les nombreuses initiatives des PME engagées aux côtés du label comme Lobodis partenaire historique depuis 30 ans qui propose depuis quelques mois une gamme de capsules 100% végétales et compostables à domicile Fairtrade/Max Havelaar, une vraie innovation sur le marché des cafés en capsules.

Les initiatives de marques engagées

(1) INSEE (2) IRI

Cacao : le marché des produits chocolatés Fairtrade/Max Havelaar en croissance



Le marché des produits chocolatés Fairtrade/Max Havelaar continue de croître. Durant l'année 2022, les ventes de biscuits, chocolats et confiseries labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France ont connu une croissance de + 19% en valeur.

Bien qu'une partie de la croissance en valeur s'explique par l'inflation, ce chiffre représente également une dynamique Fairtrade avec l'arrivée de nouvelles marques et de nouvelles gammes de produits.

Les consommateurs se dirigent vers les « enseignes à dominante marques propre »

Avec la montée des prix, les consommateurs se sont davantage tournés vers les enseignes à dominante marques propres en 2022. C'est dans ce contexte que les enseignes à dominante marques propres comme Aldi, Lidl et Action, connaissent de bonnes performances avec une hausse de 19% de leur chiffre d'affaires généré par la vente des produits chocolatés labellisés Fairtrade/Max Havelaar.

De nouveaux intervenants pionniers comme La Mie Câline, première chaîne de boulangerie restauration avec ses 240 points de vente, à s'engager à utiliser du cacao certifié Fairtrade/Max Havelaar dans l'intégralité de leur gamme de cookies.

Également l'enseigne Intermarché qui a décidé de s'engager à se fournir désormais uniquement en cacao certifié Fairtrade/Max Havelaar pour 100% de sa gamme de produits chocolatés à marque propre (tablettes de chocolat, confiseries, pâte à tartiner...).

Les consommateurs ont également plébiscité les glaces (+6% de chiffre d'affaires), catégorie portée principalement par un acteur clé comme Ben & Jerry's.

Nouvelle révision des standards Fairtrade

Faisant suite à la signature de l'Initiative Française pour un Cacao Durable, le 5 octobre 2021, par les principaux acteurs de la filière cacao, Max Havelaar France a révisé ses standards avec de nouvelles exigences pour l'atteinte d'un revenu vital, la lutte contre la déforestation et le travail des enfants et la traçabilité.



15 427 (+2 % vs 2021)

de cacao labellisé
Fairtrade/Max Havelaar

vendu en France

dont 19 % portent également la
certification Bio.



La banane équitable, produit emblématique mais en quête de durabilité



Avec plus de 11 kilos de bananes consommés par habitant et par an, la banane est le 2^{ème} fruit préféré des Français. Malgré un léger ralentissement des ventes cette année en raison de la crise (-6% en volumes entre 2021 et 2022), la banane Fairtrade demeure un incontournable dans les paniers des Français avec une part de marché de 12%. De plus, elle intègre le label biologique pour 95% des bananes Fairtrade vendues.

La filière peut se satisfaire d'un double engagement très fort, à la fois de la part des enseignes et des consommateurs. Les enseignes les plus performantes sont celles qui ont le mieux valorisé cette offre en alliant grande visibilité en rayon, communication en rayon et promotions. C'est le cas des enseignes comme Monoprix, Carrefour et Leclerc qui ont bénéficié d'une croissance supérieure à 10% en 2021 et 2022.

Lancement d'une nouvelle initiative pour une banane durable

Annoncée au Salon de l'Agriculture, à l'occasion de notre table-ronde banane durable co-organisée avec le Cirad, l'Initiative Française pour une Banane Durable (IFBD), portée par les principales parties prenantes de la filière, devrait « *déboucher sur une feuille de route et des objectifs ambitieux en termes de durabilité. L'IFBD a pour ambition de traiter tous les aspects de la durabilité et elle abordera les conditions économiques du déploiement des transitions environnementale et sociale. La volonté des membres serait aussi de placer cette initiative sous l'égide du gouvernement français comme c'est le cas pour l'initiative française pour un cacao durable (IFCD)* », d'après le communiqué de presse du Cirad.

Max Havelaar interpelle et réagit

Le label Fairtrade/Max Havelaar représente ainsi, plus que jamais, un filet de sécurité vital avec un prix minimum garanti et une prime de développement, répondant à la demande des producteurs de pratiques d'achat plus responsable. Depuis le 1^{er} juillet 2021, dans les cahiers des charges Fairtrade/Max Havelaar, chaque travailleur doit percevoir au minimum 70% du salaire vital¹, même si le salaire minimum légal est inférieur. Les plantations doivent également établir un plan pour atteindre le salaire vital en procédant à des augmentations de salaires annuelles, négociées avec les représentants des travailleurs.



87 213 tonnes
(-6 % vs 2021) de bananes
labellisées **Fairtrade/Max
Havelaar** vendues en France
dont
96 % des bananes sont
également
certifiées Bio.
Ceci représente **12 %** du
marché en France
en 2022.

(1) Un salaire vital doit couvrir les coûts relatifs aux besoins d'une famille pour lui permettre des conditions de vie décentes. Ce montant est spécifique à chaque pays et chaque zone du monde

Le commerce équitable origine France

Partenaire historique des pays en développement, Max Havelaar France s'est lancé en 2021 dans les filières françaises afin d'agir pour que tous les agriculteurs puissent vivre dignement de leur travail, où qu'ils soient. Face à l'instabilité des prix, au dérèglement climatique, à la concurrence mondiale et à la course frénétique à la productivité, les difficultés des agriculteurs français sont nombreuses. En réponse à ce constat, l'ONG Max Havelaar France a décidé d'élargir son modèle et d'apporter son expérience aux agriculteurs français.

La certification équitable proposée par Max Havelaar France, depuis 2021, implique tous les acteurs de la filière jusqu'au consommateur. La méthode – inédite – de fixation du prix équitable prend en compte les différences entre territoires (rendement des sols etc.) et un objectif chiffré de revenu pour l'agriculteur. L'approche territoriale et l'éligibilité des jeunes installations contribueront au maintien de l'activité agricole dans les territoires en déprise. L'éligibilité des fermes en conversion vers le bio et la traditionnelle prime propre au commerce équitable accompagneront les agriculteurs vers une agriculture plus durable.

Premier acteur à obtenir la certification équitable Max Havelaar France, Les Maîtres Laitiers du Cotentin ont décidé d'élargir leur gamme de produits labellisés Max Havelaar en ajoutant des briquettes de lait à leur premier lancement de fromage frais.



« Tous les producteurs du monde méritent un prix juste ! Qu'ils soient de France ou d'ailleurs, nous devons sécuriser ceux qui nous nourrissent et le dire aux consommateurs. Le commerce équitable origine France avec le lait par exemple, et celui de denrées tropicales importées sont donc complémentaires ».

Blaise Desbordes, directeur général de Max Havelaar France

« Le métier d'agriculteur est difficile. Notre priorité est de tout faire pour nos vaches, qu'elles soient heureuses et en bonne santé. L'agriculteur ne compte pas ses heures. Il est nécessaire d'investir dans des bâtiments et du matériel. A cela s'ajoutent les tâches administratives, comptables, et réglementaires de plus en plus exigeantes. Nous devons aussi penser au futur, nous cherchons à réduire l'impact de l'agriculture et à anticiper les conséquences du changement climatique. En nous garantissant un prix juste, le commerce équitable contribue à l'exercice de notre passion avec davantage de sérénité, c'est une reconnaissance gratifiante qui respecte nos valeurs. »

Christelle Errard, éleveuse laitière de la coopérative des Maîtres Laitiers du Cotentin



L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement.

Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.



© Les Maîtres Laitiers du Cotentin

Max Havelaar France

Le Château Etic | 75 Allée des Parfumeurs | 92000 Nanterre

+33 (0)1 42 87 70 21 | accueil@maxhavelaarfrance.org

www.maxhavelaarfrance.org



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE